

Estado do Rio Grande do Sul: Desenvolvimento, Capital Social e Indicadores Culturais

Margarete Panerai Araújo¹

Moisés Waismann²

Judite Sanson de Bem³

Elias Machado⁴

Resumo: Essa pesquisa está sendo desenvolvida a partir da importância do capital social e da cultura no desenvolvimento do estado do Rio Grande do Sul. As referências conceituais são dos autores Guiso, Sapienza, Zingales (2013), que associados aos conceitos de autores como Bourdieu (1998), Coleman (1988), Putnam (2000) e Fukuyama (1996). O objetivo geral será verificar em que medida o capital social e a cultura estabelecem ligação de causalidade com os resultados econômicos no estado no período de 2006 e 2015, identificando os fatores de padrões valorativos que serão colhidos nos dados quantitativos na PNAD (2015). A relevância encontra-se no uso de bens de consumo culturais relacionados a esses aspectos políticos, socioculturais e econômicos determinantes para o desenvolvimento do território local. Para tanto, a metodologia da pesquisa é quantitativa fazendo uso dos dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) anual, divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Os resultados permitiram compreender as diversas articulações relacionais em relação à economia, cultura e capital social do Estado do RGS.

Palavras-Chave: Capital social, indicadores culturais, desenvolvimento, PNAD.

State of Rio Grande do Sul: Development, Social Capital and Cultural Indicators

Abstract: This research is being developed from the importance of social capital and culture in the development of the state of Rio Grande do Sul. The conceptual references are from the authors Guiso, Sapienza, Zingales (2013), who associated with the concepts of authors such as Bourdieu (1998), Coleman (1988), Putnam (2000) and Fukuyama (1996). The general objective will be to verify the extent to which social capital and culture establish a causal link with the economic results in the state in the period of 2006 and 2015, identifying the factors of value standards that will be collected in the PNAD (2015) quantitative data. The relevance lies in the use of cultural consumer goods related to these political, socio-cultural and economic aspects that are decisive for the development of the local territory. To do so, the research methodology is quantitative using the data from the National Household Sample Survey (PNAD), published by the Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE). The results allowed to understand the diverse relational articulations in relation to the economy, culture and social capital of the State of RGS.

Key Words: Social capital, cultural indicators, development, PNAD.

¹ Pós Doutora em Administração Pública e de Empresas em Políticas e Estratégias pela FGV/EBAPE/RJ (2013); e Pós Doutora em Comunicação Social, Cidadania e Região pelas Cátedras UNESCO e Gestão de Cidades na UMEP (2010); Doutorado em Comunicação Social pela PUCRS (2004).

² Doutor em Educação pela UNISINOS (2013).

³ Pós Doutora em Economia da Cultura pela UFRGS (2014),

⁴ Acadêmico do curso de História. Voluntário de Pesquisa do projeto Desenvolvimento do Estado do Rio Grande do Sul: Efeitos do capital Social e indicadores Culturais.