

## A distribuição espacial das indústrias criativas na Região Metropolitana de Porto Alegre no período 2006-2017

Dr<sup>a</sup>. Judite Sanson de Bem<sup>1</sup>

Dr. Moisés Waismann<sup>1</sup>

Dr<sup>a</sup>. Margarete Panerai Araújo<sup>1</sup>

Cíntia San'Ana dos Santos<sup>1</sup>

**Resumo:** As indústrias criativas tendem se concentrar, principalmente, em torno de cidades de médio e grande porte, formando clusters ou aglomerações de produção. No entanto, esta distribuição não é equânime, ao longo do espaço, configurando áreas com diferentes densidades de atividades e características diversas, mais ou menos intensivas em capital, tanto do setor secundário ou terciário. O objetivo deste projeto (em andamento) é mapear a distribuição espacial das indústrias criativas ao longo da Região Metropolitana (RM) de Porto Alegre, RS, no período de 2006 a 2017, analisando as possíveis forças que estão por trás destes agrupamentos de modo a fornecer uma primeira explicação empírica dos seus determinantes no que diz respeito às variáveis: emprego, número de estabelecimentos e renda. Metodologicamente as variáveis serão analisadas utilizando-se o Quociente Locacional(QI) de forma a estabelecer a dispersão das atividades criativas ao longo dos 34 municípios componentes da referida RM. Acredita-se que a diversidade destes agrupamentos, tanto de vínculos quanto de empresas criativas está relacionada à modificação de matriz produtiva da região e do deslocamento das empresas para regiões mais afastadas da capital, mas que guardam potencialidades para o exercício das atividades produtivas em discussão.

**Palavras-chave:** Espacialização, Indústrias criativas, Região Metropolitana de Porto Alegre, Brasil.

## The spatial distribution of creative industries in the Metropolitan Area of Porto Alegre in the period 2006-2017

**Abstract:** The creative industries tend to concentrate, mainly, around medium and large cities, forming clusters or agglomerations of production. However, this distribution is not equitable, along the space, configuring areas with different densities of activities and diverse characteristics, more or less capital intensive, of the secondary or tertiary sector. The objective of this project is to map the spatial distribution of the creative industries along the Metropolitan Region (RM) of Porto Alegre, RS, from 2006 to 2017, analyzing the possible forces behind these groupings in order to provide a first explanation empirical analysis of its determinants with respect to the variables: employment, number of establishments and income. Methodologically the variables will be analyzed using the Locational Quotient (QI) in order to establish the dispersion of the creative activities along the 34 municipalities components of said MR. It is believed that the diversity of these groupings, both of links and of creative companies is related to the modification of the productive matrix of the region and the displacement of the companies to regions further away from the capital, but that hold potential for the productive activities under discussion

**Key words:** Leadership, Boss, Leader, Influence, organizational psychology.

<sup>1</sup> Financiamento – Universidade LaSalle – UNILASALLE. Agradecemos a Acadêmica Cíntia San'Ana dos Santos, bolsista de Iniciação Científica, pela colaboração na realização deste trabalho.