

## INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN RELATO DE EXPERIENCIA

---

Fecha de Recepción  
 30/01/23

Fecha de Aceptación  
 09/04/23



Louise de Quadros da Silva

Universidade La Salle Canoas. Bolsista CAPES/PROSUC  
 quadrosdasilva@gmail.com  
 Brasil

**ORCID ID**

Estudiante de Doctorado en Educación y Máster en Educación por la Universidad La Salle Canoas. Becaria CAPES / PROSUC. Miembro del grupo de investigación Gestión Educativa en diferentes contextos.



Mariana Pinkoski de Souza

Universidade La Salle. Bolsista CAPES/PROSUC  
 marianapinkoski@gmail.com  
 Brasil

**ORCID ID**

Doctoranda en Educación por la Universidad La Salle. Máster en Rehabilitación e Inclusión por el Centro Universitario Metodista -IPA. Miembro del grupo de investigación Gestión Educativa en diferentes contextos.



Paulo Fossatti

Universidade La Salle. Bolsista CAPES/PROSUC  
paulo.fossatti@unilasalle.edu.br  
Brasil

**ORCID ID**

Doctor en Educación. Rector de la Universidad La Salle, Canoas/RS. Profesor del PPG en Educación de esta universidad. Consejero Nacional de Educación. Becario Investigador de Productividad del CNPq. Líder del grupo de investigación Gestión Educacional en diferentes contextos.



Hildegard Susana Jung

Universidade La Salle, Canoas/RS  
hildegard.jung@unilasalle.edu.br  
Brasil

**ORCID ID**

Doctor en Educación. Profesora y coordinadora del Curso de Pedagogía y profesora titular del PPG de Educación de la Universidad La Salle, Canoas / RS - Brasil. Miembro del grupo de investigación Gestión Educativa en diferentes contextos.

## Resumen

El objetivo de esta investigación es relatar prácticas académicas centradas en la innovación en una universidad comunitaria del sur de Brasil. Para ello, contamos con una investigación con enfoque cualitativo, de carácter exploratorio y del tipo estudio de caso. Se utilizaron como fuentes de recolección los documentos institucionales, una revisión de estudios científicos y el diario de campo. Finalmente, la interpretación de los datos se realizó desde la perspectiva hermenéutica. Señalamos como principales resultados: a) Cambio en la arquitectura organizativa; b) Prácticas pedagógicas centradas en el protagonismo del estudiante; c) Sostenibilidad institucional; d) Satisfacción de los actores académicos. Como consideraciones finales, entendemos que tales acciones a favor de la innovación hacen que la universidad sea más competitiva y los estudiantes, futuros profesionales, logran mayores calificaciones para el mercado laboral y aportan la formación de futuros profesionales preparados para la Era digital y sus diversidades.

**Palabras clave:** Gestión Educacional; Innovación; Universidad Brasileña; Educacion universitaria; Brasil

**INNOVATION IN HIGHER EDUCATION:  
AN EXPERIENTIAL ACCOUNT**

**L'INNOVATION DANS L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR : UN COMPTE RENDU  
D'EXPÉRIENCE.**

**Abstract**

This research aims to report on academic practices focused on innovation at a community university in the South of Brazil. For these purposes, we have established a qualitative research approach, of an exploratory nature and a case study type. Institutional documents, a review of studies, and a field diary, i.e., three sources, were used to collect the data. Finally, the interpretation of the data is made from a hermeneutic perspective. We highlight the main results: a) Changes in organizational architecture; b) Pedagogical practices focused on student protagonism; c) Institutional sustainability; d) Satisfaction of the academic actors. As final considerations, we understand

**Résumé**

L'objectif de cette recherche est de rendre compte des pratiques académiques axées sur l'innovation dans une université communautaire du sud du Brésil. Pour ce faire, nous avons utilisé une approche de recherche qualitative, exploratoire et basée sur des études de cas. Des documents institutionnels, une revue des études scientifiques et un journal de terrain ont été utilisés comme sources de collecte de données. Enfin, l'interprétation des données a été réalisée dans une perspective herméneutique. Les principaux résultats sont les suivants : a) changement dans l'architecture organisationnelle ; b) pratiques pédagogiques centrées sur le protagonisme des étudiants ;



---

that such actions in favor of innovation make the university more competitive to graduate students, future professionals with higher qualifications for the job market, and provide training for future professionals prepared for the digital age and its diversity.

**Keywords:** Educational Management; Innovation; Brazilian University; University Education; Brazil.

c) durabilidad institucional ; d) satisfacción de actores académicos. Enfin, nous comprenons que de telles actions en faveur de l'innovation rendent l'université plus compétitive et que les étudiants, futurs professionnels, obtiennent des qualifications plus élevées pour le marché du travail et contribuent à la formation de futurs professionnels préparés à l'ère numérique et à ses diversités.

**Mots-clés:** gestion éducative; innovation; université brésilienne; éducation universitaire; Brésil.

## Introducción

Con los avances tecnológicos la sociedad se ha transformado, cambiando costumbres, culturas, realidades, formas de comunicación, relaciones, entre otros aspectos. Estos cambios representan una red de alteraciones que, según Held & Mcgrew (2001) representa gran cambio de la organización social, a través de una escala interregional o intercontinental. En este sentido, De Moraes & De Lima (2018) afirman que las tecnologías se vienen ampliando y tornándose cada vez más presentes cotidianamente, sirviendo a la resolución de diferentes acciones, así como para la constitución de nuevos significados en el actual contexto.

Estos cambios se ven reflejados en las Instituciones de Educación Superior (IES), que necesitan adaptarse a las nuevas realidades, buscan metodologías de enseñanza diferentes y/o aún no utilizadas, así como formas de desarrollar personas capaces de enfrentar los cambios de la era digital. Esta era se ha constituido a partir de la mitad del siglo XX, cuando revolucionó las formas de trabajo y de educación, orientadas a la autonomía, con cambio de estilos de vida y la posibilidad de disfrutar beneficios prácticos, como los artefactos que dispone la tecnología para el día a día. La era digital está marcada por el avance de artefactos tecnológicos para los más diversos fines, como la comunicación, el entretenimiento, el trabajo, el estudio y el ocio. Sobre este tema, Melo (2022) y Rodrigues et al. (2021) señalan que la innovación surge como una estrategia esencial para las universidades de hoy. Innovar, aquí, no se trata de inventar algo en sí mismo, sino de crear, modificar o utilizar algo nuevo o de alguna forma nueva, con el fin de remediar una determinada dificultad o ampliar el potencial vislumbrado. Esto se debe a que, junto con los avances y las nuevas posibilidades de la era digital, tenemos nuevas dificultades y desafíos.

Constantemente, la sociedad pasa por cambios cognitivos, que de acuerdo con Held & Mcgrew (2001) presentan una concienciación popular creciente del modo como los sucesos, aunque lejanos, pueden afectar los destinos locales y vice-versa. En consecuencia, existe la necesidad de un cambio por parte de las universidades, para que no se produzca el anacronismo institucional, y entre estos cambios es fundamental destacar la indispensabilidad de la innovación en las prácticas de enseñanza y aprendizaje.



Con base en esta comprensión previa de la importancia de las prácticas innovadoras en las IES, presentamos nuestro objetivo, que consiste en relatar prácticas académicas enfocadas en la innovación en una universidad comunitaria en el sur de Brasil. Alcântara, Linhares & Vieira (2017) afirman que la práctica innovadora en la educación necesita de un desarrollo constante y debe ser reconocida y constantemente relacionada al contexto de su objeto específico.

Para atender nuestro objetivo, realizamos un relato de experiencia, así como una revisión de literatura para conceptualizar términos y buscar otras miradas sobre la temática. Después de esta breve introducción, presentaremos la metodología de investigación utilizada y nuestro marco teórico dividido en tres temas, a saber: Innovación en las universidades, Innovación y comunidad, y Nuevas metodologías. A continuación presentamos el relato de experiencia en una universidad comunitaria del sur de Brasil, el análisis y discusión de los resultados con la inferencia de los autores a los datos, y las consideraciones finales con los principales hallazgos del estudio.

## **Innovación en universidades**

Sarkar (2008) explica que innovar proviene del latín in + novare, que significa ‘hacer nuevo’, renovar o alterar. La innovación significa tener una idea inédita o, por veces, aplicar las ideas de otras personas en novedades o de una forma distinta. A menudo se cita la innovación, pero a veces se la malinterpreta, ya que no es sinónimo de invención, pues se centra en la aplicabilidad de una idea, creando algo nuevo o utilizando algo que ya existe de una manera nueva.

Según Muniz et al. (2021) y Leite et al. innovación es un elemento esencial para el éxito y competitividad de las organizaciones. Concomitante a ello, De Souza & Spudeit (2022) entienden que innovar significa crear y/o hacer mejor un proceso, producto, metodología, herramienta, o mismo perfeccionar la forma de administrar una institución. El verbo innovar se ha establecido inicialmente en el campo empresarial, así como describe Drucker (2014) a) como una herramienta propia con el intuito de explorar y modificar servicios y negocios que se muestran diferentes de los convencionales, contruídos por emprendedores.

Sin embargo, con los avances sociales, influidos principalmente por la evolución tecnológica, la innovación se ha convertido en un elemento imprescindible en todos los ámbitos, así como en la educación (De Souza & Spudeit, 2022, Alcântara, Linhares & Vieira, 2017). Según De Guimarães et al. (2019), la innovación se viene incorporando a las instituciones de educación superior con objeto de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, cualificar la educación y retener alumnos. Melo (2022) entiende que innovar en educación es prestar la atención a lo que la sociedad contemporánea presenta para un posible compromiso en el aula y, consecuentemente, reformular y crear prácticas docentes que sean concomitantes con la realidad actual. En la misma línea, Rodrigues et al. (2021) indican que innovar se refiere a buscar algo nuevo, nuevas oportunidades, o incluso nuevas soluciones.

De acuerdo con De Guimarães (2019) la innovación en la enseñanza promueve una mejora en la calidad de los servicios educativos que disfrutan los estudiantes, lo que redundará en consecuencia en la satisfacción, compromiso y permanencia de estos actores principales en las Instituciones de Enseñanza Superior (IES). Es decir, la innovación debe estar presente en las instituciones de educación superior únicamente para mejorar la calidad de la enseñanza, siendo innecesaria su utilización sin un propósito predefinido. En este sentido, las universidades vienen proponiendo cambios tangibles e intangibles, acciones puntuales y secuenciales, además de eventos y formación docente orientada a innovar. Eso es porque la innovación, según Drucker (2014) se puede presentar como una materia curricular, con aprendizajes movilizados y, principalmente, se puede practicarla. Sarkar (2008) afirma que innovar es tener una idea original y específica, ya que incluso innovar puede ser la aplicación de ideas ya probadas y existentes de una manera novedosa.

Según Muniz (2021) y Leite et al. (2020) innovar significa tolerar los errores, asumir riesgos, valorar a las personas y promover el cambio. Además, es posible resaltar y reflexionar que innovar lleva tiempo, es susceptible de renovar, restaurar, inventar y/o actualizar, y exige la presentación de resultados. Llevando algunos conceptos empresariales de innovación a las universidades, Scherer & Carlomagno (2000), señalan que toda empresa directiva e innovadora cuenta con una alta dirección con conocimiento, precisión y estructura para que la creatividad

esté presente a través del aprendizaje y la interacción. Los autores también agregan que, como no existe una estructura y estándar único que sirva a todas las organizaciones e instituciones, cada una debe buscar individualmente la mejor manera de combinar el cambio, la flexibilidad, el control y la delegación, entre la centralización y la descentralización (Scherer & Carlomagno, 2000). Nos referimos aquí a la gestión en su conjunto, que engloba la organización física, la gestión de los recursos humanos y las prácticas pedagógicas.

Por tanto, la innovación en las universidades es fundamental para mejorar la calidad de la enseñanza, apuntando a cambios que correspondan a la creatividad y resultados transformadores para todos los agentes educativos, así como avances en la gestión universitaria que actúe desde la responsabilidad y la actualización, concomitantemente con la sociedad real y contemporánea. El próximo tema abordará acerca de la innovación y la comunidad.

## **Innovación y comunidad**

Siguiendo nuestro marco teórico, nos damos cuenta de que la innovación está directamente ligada a la satisfacción de las necesidades de la comunidad, fomentando la innovación dentro de las instituciones de educación superior, ya que busca una relación de asociación con diversas acciones. A este respecto, Espinosa & Bello (2021) subrayan que la intención de cambio para mejorar está directamente relacionada con la innovación educativa con acciones perspicaces y con resultados que pueden o no sorprender. Según Alvarado & Berru (2020), necesitamos repensar los elementos y actores que están involucrados en la educación, como, por ejemplo, el docente, el discente, los materiales, la forma de evaluación, los contenidos y actividades, las tecnologías y las metodologías. De acuerdo con Dos Santos, Kowalski & Trindade (2020, pp. 50),

Com as transformações sociais, científicas e tecnológicas no contexto histórico, social e cultural, novas reflexões e discussões surgem na educação com o objetivo de atender de forma efetiva as necessidades desta nova sociedade contemporânea, pois uma de suas vertentes é o desenvolvimento tecnológico.

Así, es fundamental resaltar la importancia de las universidades como promotoras de la innovación, con actividades que colaboran con las empresas de su entorno y con la comunidad que rodea a la institución. Es importante resaltar la importancia de la innovación universitaria como potencial solucionador de problemas comunitarios. Según Aveni, Mello & Medeiros (2017), las instituciones de educación superior son los principales lugares de investigación y actividades prácticas asociadas a las necesidades sociales y al mercado laboral. De esta forma, percibimos, a partir de Castro & Vásquez (2019), la relevancia de instituciones más preparadas y preocupadas con su comunidad, fomentando la relación entre sus estudios y las realidades del entorno. Riccomini et al. (2021) y Quiroz-Albán & Tubay-Zambrano (2021) señalan que la innovación educativa se trata del desarrollo de nuevas herramientas y prácticas capaces de cambiar procesos, mejorando la calidad y productividad de los servicios.

Espinosa & Bello (2021) creen que las instituciones de educación superior son ambientes favorables a la promoción de innovación. Según Dos Santos, Kowalski & Trindade (2020), el ambiente educacional puede y debe ser un rico espacio de discusiones individuales y colectivas, con el objetivo de superar y remover la fragmentación de la enseñanza, a través de la articulación de diferentes áreas del conocimiento. Así, vemos que las universidades son medios de promoción de la ciencia y de la tecnología, así como esenciales para la búsqueda de elucidaciones y respuestas para la sociedad. (Furlan et al., 2021).

En la misma perspectiva, Aveni, Mello & Medeiros (2017) afirman que todo el conocimiento constituido en las universidades puede y debe ser compartido con las comunidades, con el objetivo de suplir necesidades, sumar conocimientos, satisfacer demandas de recursos, según los problemas generados por la necesidad de capital. En este sentido, Campani et al. (2019) afirma que la innovación en la educación superior necesita un currículo que comprenda los cambios sociales y los avances tecnológicos. De esta manera, percibimos la universidad como un lugar propicio para la innovación, con estudiantes que se consideran potenciales inventores y/o emprendedores. (Espinosa & Bello, 2021).

Por lo tanto, la innovación en las universidades impacta en la comunidad, que tiene demandas reales y se ve beneficiada por la extensión de la investigación, las prácticas y la tecnología concomitante con la metamorfosis de la contemporaneidad. En el próximo apartado discutiremos sobre las nuevas metodologías.

## Nuevas metodologías

La innovación provocó una ruptura en las metodologías de enseñanza tradicionales, surgiendo así nuevas metodologías encaminadas al desarrollo integral del estudiante (Martins et al., 2019). Según De Guimarães (2019), la innovación tiene como objetivo la calidad de la prestación de los servicios educativos y, por lo tanto, enumera metodologías innovadoras, como las Metodologías de Activas de Aprendizaje. Para que la innovación pueda beneficiar el desarrollo de los estudiantes, necesitamos entender y buscar metodologías de enseñanza que aborden esta realidad.

Según De Moraes & Da Silva (2018), y Quiroz-Albán & Tubay-Zambrano (2021), es necesario realizar actividades que aporten experiencias significativas. En el mismo sentido, Campani et al. (2019) subrayan la importancia del desarrollo sostenible a través de metodologías y prácticas vueltas principalmente a la economía solidaria y una formación emprendedora. Sobre este aspecto, tenemos las metodologías activas que, según Da Silva, Jung & Fossatti (2018) visan a poner al estudiante como agente activo en el proceso de enseñanza y aprendizaje y, principalmente expandiendo el horizonte de este alumno para que él mismo sea ético y responsable de su propio aprendizaje y camino de vida. Las metodologías activas son aquellas en las que profesor y alumno se encuentran en la posición de “aprendices”, ambos protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje y en la construcción conjunta del conocimiento. (Dos Santos, Kowalski & Trindade, 2020).

Según Bacich & Moran (2018), las metodologías activas se refieren a un conjunto de estrategias, utilizadas como “receta de la torta” con el fin de enriquecer la conducción de las clases poniendo el foco del proceso de enseñanza-aprendizaje en el estudiante, a través de la investigación, resolución de problemas, pensamiento crítico y creativo, entre otros. En ese

sentido, Martins et al. (2019) afirman que los procesos fragmentados de memorización, así como la transferencia unidireccional de conocimientos deben y son reemplazados por nuevos modelos que tomen en cuenta la realidad actual, huyendo de la normatividad y de la heteroformación.

Valente (2018) y De Quadros da Silva, Jung & Fossatti (2019) complementan que esta metodología se caracteriza por colocar al estudiante como centro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, entienden que las metodologías activas son aquellas en que el docente actúa como facilitador de la construcción de conocimientos, mientras el estudiante es el protagonista de todo el proceso.

En la actualidad se requieren diferentes habilidades de los estudiantes, futuros profesionales, y corresponde a los docentes buscar formas de promover el desarrollo de sus estudiantes en este sentido. Morán (2015) aclara que los estudiantes serán proactivos si los docentes adoptan diferentes metodologías en las que ellos se involucren en actividades más complejas, que permitan el diálogo, la reflexión, la evaluación y también la toma de decisiones a partir del apoyo de materiales que sean pertinentes. Con los constantes avances en las tecnologías digitales y en red, vemos que la sociedad cambia y, con ella, la educación también necesita cambiar.

De esa forma, Bacich & Moran (2018) afirman que la unión de metodologías activas con tecnologías digitales móviles es una gran estrategia para la innovación pedagógica actual. Las tecnologías amplían las posibilidades de investigación, autoría, diálogo e intercambio en red, publicación, así como la pluralidad entre el tiempo y el espacio. Por tanto, se deben poner en uso nuevas metodologías, entendidas por la aproximación de las tecnologías digitales a las metodologías activas, en un proceso de innovación pedagógica. El autor Criollo-C et al. (2021) también se refiere a las tecnologías como medios de innovación en la enseñanza.

De acuerdo con De Quadros da Silva, Jung & Fossatti (2019) las instituciones de educación superior deben, además de formar profesionales y desarrollarlos para la vida. Surgen, a partir de estas necesidades, las metodologías activas de enseñanza, que nombramos como nuevas metodologías cuando aliadas a las tecnologías digitales. Por eso, presentamos a continuación

un relato de experiencia que demuestra innovaciones en la metodología de enseñanza en una universidad comunitaria del sur de Brasil.

## **Materiales y Métodos**

Este artículo proviene de una investigación de cuño cualitativo, que no se preocupa por la representatividad numérica, sino por desarrollar una comprensión profunda de un tema determinado (Gil, 2002), con estudio bibliográfico que, según Gerhardt & Silveira (2009), se funda en fuentes bibliográficas, en las que los datos son obtenidos desde fuentes escritas, con una modalidad específica de documentos que son obras impresas en editoriales, comercializadas en librerías y clasificadas en bibliotecas. Complementando, Gil (2002) entiende que la investigación bibliográfica se construye a través de materiales elaborados y reconocidos, constituídos principalmente de libros y artículos científicos. La investigación documental se vale de documentos como leyes, actas, decretos y otros materiales que todavía no hayan recibido tratamiento analítico.

Además, realizamos un relato de experiencia con el fin de presentar datos reales, experimentados por los autores, sobre la innovación en una universidad comunitaria del sur de Brasil. En este sentido, nuestro relato se clasifica metodológicamente como un estudio de caso único, ya que presenta datos de una sola institución (Yin, 2015). La universidad fue elegida porque aporta un gran número de acciones innovadoras y se dedica a esta práctica a partir de su Proyecto de Desarrollo Institucional (PDI).

Nos basamos en Bardin (2011) para el análisis de los datos, que describe esta fase en tres principales pasos: 1) el pré-análisis; 2) la explotación del material; 3) el tratamiento de los resultados, la inferencia y la interpretación. Para la selección del material bibliográfico utilizamos las cuatro reglas de la autora, a saber: a) Regla de exhaustividad: realizamos una búsqueda exhaustiva en torno a los materiales para la investigación, sin descartar elementos por dificultad de acceso, interés u otras razones similares; b) Regla de la representatividad: el número de artículos y libros seleccionados es suficiente para representar el tema; c) Regla de la homogeneidad: todos los materiales seleccionados pasaron por los mismos criterios de

inclusión/exclusión; d) Regla de pertinencia: los documentos conservados son coherentes con el objetivo de la investigación y suman conocimientos, como se esperaba. En el siguiente tema se presentará el marco teórico con tres subtítulos.

Contamos con una investigación con enfoque cualitativo, de carácter exploratorio y del tipo estudio de caso. Se utilizaron como fuentes de recolección los documentos institucionales, una revisión de estudios y el diario de campo, tres fuentes, tal como lo recomienda Yin (2015). Finalmente, la organización de los materiales bibliográficos y documentales se hizo con base en el análisis de contenido de Bardin (2011) y la interpretación de los datos se realiza desde la perspectiva hermenéutica, que conlleva a la reflexión y la comprensión sobre lo que vemos, leemos y experimentamos, presentando los resultados obtenidos (Sidi & Conte, 2017).

El abordaje de esta investigación utiliza el estudio de caso y, a través de los resultados, con la hermenéutica de Gadamer, se exponen las subjetivaciones, los interrogantes y las reflexiones desde las observaciones, respuestas y propuestas encontradas. La metodología elegida para el tratamiento de los resultados se basa en la progresión de comprensión y entendimiento sobre hechos reales contemporáneos, con el caso analizado, con el uso de la teoría existente y el desarrollo de la etapa final (Gadamer, 2003).

Para Gadamer (2015), la realidad percibida, además de saber lo que se puede describir, no implica acceder a un conjunto de verdades demostrativas, ya que debe prevalecer la situación experiencial-hermenéutica frente a los resultados encontrados. La dialéctica entendida en hermenéutica requiere la distancia temporal que representa la tensión misma entre el pasado y el presente, en que la distancia se convierte en una mediación entre el intento de objetividad de la tradición y la condición misma de pertenencia a la tradición. El quehacer hermenéutico avanza abriendo espacio para experimentar verdades desde el proceso dialéctico de la experiencia.

Resumimos los pasos de nuestra metodología de investigación en seis momentos, a saber: 1) Organización de la metodología a ser utilizada; 2) Selección de materiales bibliográficos; 3) Recolección de datos a partir de nuestras notas en la institución observada; 4) Categorización de los datos, a saber: a) Cambio de la Arquitectura Organizacional; b) Prácticas pedagógicas

enfocadas al protagonismo estudiantil; c) Sustentabilidad institucional; d) Satisfacción de los actores académicos; 5) Análisis de los datos; 6) Redacción del artículo. Así, destacamos que los resultados fueron obtenidos a través de los procedimientos de recolección de datos realizados en la institución con el apoyo de nuestro marco teórico.

## **Relato de Experiencia de una Universidad Comunitaria del Sur de Brasil y Discusión de los Resultados**

A partir de nuestra investigación bibliográfica, percibimos que la innovación de la educación superior es un tema que suele ser frecuentemente discutido en las investigaciones actuales, incluso siendo descrito como un elemento esencial para las instituciones educativas (De Souza & Spudeit, 2022, Melo, 2022, Martins et al., 2019). Incluso, según Possamai, Rabelo & Lima (2020) las universidades están más abiertas a la innovación, pues apuestan en nuevos estilos de gestión. Para comprender mejor este tema, presentamos a continuación el relato de experiencia basado en observaciones realizadas en una universidad comunitaria en el sur de Brasil.

La institución está atenta a las necesidades de sus estudiantes, sin olvidar sus valores, y de acuerdo con Da Silva, Jung & Fossatti (2019) preconiza una educación humanista y cristiana, vinculada con las acciones de innovación. Presentamos un relato de experiencia sobre las actividades institucionales impulsadas en 2020 y concomitantemente informamos destacamos el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y la página web institucional para posibles reflexiones y aportes. Según el Plan de Desarrollo Institucional (PDI), la visión de la institución es “Ser una Universidad percibida por la excelencia académica, la innovación, la sostenibilidad y la internacionalización” (Documentos de la institución investigada). Lo que reafirma su preocupación por la innovación, y más que eso, por metodologías que la contemplen con excelencia académica. El documento corrobora la relevancia de la innovación y menciona el desafío asociado a la innovación y el emprendedurismo como compromiso institucional, así como el uso de tecnologías y metodologías de enseñanza que estimulen la creatividad (Documentos de la institución investigada).

Según el Rector de la institución, en informe presentado en la página institucional de la institución investigada, entre los principios, se destaca la inspiración y experiencia cristiana, la valoración de la innovación, la creatividad y el emprendedurismo. Este discurso se complementa con la imagen que presenta la articulación entre docencia, investigación y extensión, en línea con los valores y desafíos identificados en el PDI de la institución.

La universidad investigada, a partir de la decisión institucional formalizada en su PDI, comenzó a utilizar metodologías activas de enseñanza tanto en clases regulares como desde espacios y eventos innovadores. Es posible citar a Gadamer (2015) sobre este hecho, ya que la renovación de esta institución puede entenderse en la relación esencial entre las transformaciones y la comprensión de los beneficios de lo nuevo, pues muestran que la esencia de la tradición puede trascender nuevas realidades. Recordamos que la innovación, como ya adelantó nuestro marco teórico, es crear o modificar algo, o incluso realizar algo de alguna manera nueva, con el fin de remediar una determinada dificultad o ampliar el potencial esperado. Así, el enfoque universitario de nuestro estudio presentó la innovación con los cambios de espacios educativos, eventos y metodología centrados en el protagonismo de los estudiantes.

Observamos que la universidad en mención cuenta con una infraestructura que soporta estrategias de innovación. De acuerdo con el sitio web institucional de la institución investigada, citamos a continuación algunos espacios formales e informales que brindan diferentes formas de enseñanza-aprendizaje con un enfoque en el estudiante activo: Laboratorio de ingeniería mecánica; Laboratorio de cerveza artesanal; Laboratorio de enfermería; Laboratorio de nutrición; Biblioteca; Sala Xperience; Fablab; Centro de Estudios Aplicados en Derecho y Política (CEADIP); Espacio Multicultural; Sala de monitoría y aprendizaje; laboratorios de computación; entre otros.

Además, observamos algunos eventos que se vienen realizando, tanto de manera puntual como continua, que también se enfocan en la innovación, con acciones que fomentan el emprendedurismo, la creatividad y el pensamiento crítico, presentándose como nuevas metodologías de enseñanza. Estos son algunos de esos eventos: a) Startup: objetiva desarrollar startup's a partir de ideas innovadoras de los estudiantes; b) EduEmprèn: desafía

a los estudiantes de educación básica a buscar soluciones a problemas sociales con ideas innovadoras; c) Universos Paralelos: tiene como objetivo ejercer la mediación cultural con diversas producciones de la cultura POP, en especial los cómics y sus adaptaciones, con aplicación pedagógica; d) Simulación de la Cámara de Diputados: tiene como objetivo simular una sesión de la Cámara de Diputados, para que los estudiantes experimenten la negociación asumiendo el rol de parlamentarios; e) Evento con simulacros de negociaciones: basado en simulacros de rondas de negociación de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el evento promueve la discusión, negociación y entendimiento de los diferentes órganos de gobierno internacional; y f) Formación Google: eventos específicos destinados a preparar a los docentes tanto para el uso de los artefactos tecnológicos de Google For Education como para la obtención de la certificación Google Educator 1 y 2.

En el primer evento observado, la Startup, notamos un gran incentivo por parte de los educadores y mentores involucrados en cuanto a la autonomía de los estudiantes, además, notamos que no se disponía de respuestas de ningún tipo, solo preguntas para que los estudiantes buscaran soluciones. En el segundo evento, EduEmprèn, dirigido a estudiantes de educación básica, observamos la misma estrategia de hablar y derivar a docentes y mentores, pero a un nivel más sencillo, es decir, con menor ponderación y problematización en torno a las propuestas.

El tercer evento observado se diferenció de los dos anteriores, porque Universos Paralelos tiene como objetivo la formación de docentes a través del intercambio de prácticas pedagógicas. Así, a diferencia de los anteriores que se enfocaban en el desarrollo de los estudiantes, este está dirigido a docentes, pero también con una propuesta innovadora de intercambio de conocimientos y propuestas disruptivas para ser utilizadas en el aula. En el cuarto evento que observamos, el Simulacro de la Cámara de Diputados, con foco en los estudiantes, notamos mayor atención al desarrollo de habilidades como la toma de decisiones, negociación, comunicación, trabajo en equipo, creatividad y organización.

A continuación, el quinto evento observado, con simulacros de rondas de negociación, tenía algunos requisitos para participar, como la vinculación a ciertos cursos de la institución

y el conocimiento de un segundo idioma, ya sea español o inglés. En este evento se verificó la promoción de competencias similares a las anteriores, pero con un mayor nivel de dificultad y seriedad, incluyendo el diálogo obligatorio sólo en el segundo idioma requerido. Finalmente, la formación Google, último evento observado, retomó la preocupación por la formación de los docentes en cuanto al uso de las aplicaciones de Google For Education, para mejor prepararlos para buscar estrategias innovadoras de enseñanza-aprendizaje.

Señalamos también que en la institución se observaron otros cambios institucionales, que no fueron específicamente descritos en los documentos de libre acceso, pero que se caracterizan como acciones o medios de fomento de la innovación. Entre estos tenemos la reorganización de los ambientes comunes, de ocio y de estudio, uso de artefactos tecnológicos de apoyo a docentes y estudiantes, economía social, y desarrollo personal y profesional. La observación, el diálogo y la comprensión de estos hechos institucionales suscitan inquietudes para que los comprendamos a través de la interpretación de los hechos teniendo en cuenta las cuestiones culturales y sociales como destaca Gadamer (2015), la experiencia vivida, así como la sensibilidad, desvelan otras formas de entender. Apoyados en Bardin, las siguientes categorías señalan los cambios innovadores en pro de nuevas metodologías de enseñanza observados en la institución investigada:

- Cambio de la Arquitectura Organizacional: reelaboración física de los espacios comunes de la institución; laboratorios de ingeniería mecánica, cerveza artesanal, enfermería y nutrición; aulas con mesas dispuestas en forma de U; Sala Xperience; ambientes para grupos pequeños y trabajo individual en la biblioteca;
- Prácticas pedagógicas enfocadas al protagonismo estudiantil: charlas y talleres de sensibilización; cursos para adultos mayores sobre el uso de tecnologías; evento Startup; evento EduEmprèn; Evento Universos Paralelos; evento que promueve simulación de negociaciones en la Organización de las Naciones Unidas (ONU); Capacitación de Google para maestros; Estudiantes becarios innovators para ofrecer asistencia con las tecnologías de Google For Education;

- Sustentabilidad institucional: disminución en el número de impresiones en papel; concentración de contenidos en línea sin necesidad de documentos físicos; Ahorro en el tiempo de servicio de los docentes utilizando las aplicaciones de Google For Education;
- Satisfacción de los actores académicos: ambientes de descanso con hamacas, pufs, sillas y sofás alrededor del campus, entre otros.

Observamos varias estrategias innovadoras en la institución investigada, las cuales agrupamos en: cambio de arquitectura organizacional; ganancias pedagógicas; ganancias financieras; y ganancias intangibles en la satisfacción de los actores. La conciencia de la interpretación de estos resultados se aleja de la homogeneidad de su situación histórica en la medida que es posible comprender los cambios necesarios y las transformaciones posibles (Gadamer, 2003). A partir de eso, coincidimos con De Quadros da Silva, Jung & Fossatti (2019) al afirmar que “[...] a instituição se preocupa em acompanhar seus estudantes, entender suas necessidades e fazer parte dos avanços sociais”.

En este estudio se destacan estrategias de enseñanza enfocadas en la innovación, todas con el objetivo de beneficiar a estudiantes, directivos, docentes, colaboradores y la comunidad. Sabemos que aún queda un largo camino por recorrer, pero las instituciones que se preocupan y promueven la innovación se alinean con las transformaciones de la sociedad contemporánea, para revolucionar y modificar viejos patrones ineficaces y homogéneos.

## Conclusiones

Para lograr nuestro objetivo de relatar prácticas académicas enfocadas en innovación en una universidad comunitaria del sur de Brasil, realizamos una investigación teórica y documental, además de observaciones en un relato de experiencia sobre buenas prácticas en innovación en la institución en cuestión. También presentamos algunas conceptualizaciones necesarias para el desarrollo de la investigación.

Constatamos la importancia de la innovación en la educación superior para buscar

constantemente mejoras en cuanto a metodologías, estrategias, infraestructura, artefactos tecnológicos y cualquier otro elemento que influya en el desarrollo de los estudiantes. Vale la pena mencionar que, con base en nuestra investigación, consideramos la innovación como el desarrollo y la aplicación exitosa de nuevas ideas o la alteración de ideas antiguas o existentes, con el fin de innovar, mejorando el proceso.

Verificamos, a partir de nuestras observaciones, una serie de buenas prácticas de innovación realizadas en la institución investigada. Además, entendemos que las actividades innovadoras potencian el desarrollo integral de los estudiantes a través de la investigación, la resolución de problemas, la investigación, el cuestionamiento, la formación del pensamiento crítico y creativo, con acciones enfocadas a la autonomía moral e intelectual. Así, destacamos la importancia de difundir las buenas prácticas en materia de innovación realizadas en la institución investigada y creemos que las acciones y cambios presentados en este artículo son el resultado de una universidad preocupada por el desarrollo integral de sus estudiantes. Creemos que este tipo de acciones a favor de la innovación hacen de la universidad una institución que facilita la inserción de los estudiantes en el mercado laboral, y brinda formación a futuros profesionales preparados para la era digital y sus problemáticas.

Entendemos que el tema es de gran relevancia y creemos que es fundamental para las instituciones de educación superior que deseen educar para la complejidad del mundo contemporáneo. Como una de las limitaciones del estudio, indicamos la gama de acciones verificadas en la institución, no todas documentadas. De esta forma, señalamos la necesidad de profundizar más la investigación, involucrando prácticas innovadoras en la institución investigada y también en otras instituciones, para comprender más ampliamente los procesos y sus implicaciones, de modo que los cambios metodológicos y físicos sean relevantes a nivel a nivel académico y social, conectando humanidad y diversidad.

## Referencias Bibliográficas

- Alvarado, G. A. A. y Berru, Y. T., (2020), Metodologías de enseñanza en educación superior en latinoamérica: Mapeo sistemático de literatura. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 5(4), pp. 325-355. Obtido em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7506204>
- Aveni, A., De Mello, A. S. y De Medeiros, D. F. (2017) de. Inovação e empreendedorismo: O caso da feira de negócios e inovação da universidade de Brasília – UNB. Cadernos de Prospecção, 10(3), pp. 426-437. Obtido em: <https://rigs.ufba.br/index.php/nit/article/view/23102>
- Bacich, L. y Moran, J., (2018), Metodologias ativas para uma educação inovadora: uma abordagem teórico-prática. Porto Alegre: Penso Editora.
- Bardin, L., (2011), Análise de conteúdo. São Paulo: Edições.
- Castro, G. H. y Vásquez, J. F. S., (2019), Las spin-offs universitarias como gestoras de investigación e innovación empresarial. Gestión I+D, [S. l.], 4(2), pp. 09–30. Obtido em: [http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_GID/article/view/16998](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_GID/article/view/16998)
- Criollo-C, S.et al., (2021), Mobile Learning as the key to higher education innovation: A systematic mapping. IEEE Access, 9(1), pp. 66462-66476. Obtido em: <https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?arnumber=9417168>
- Da Silva, L. de Q., Fossatti, P. y Jung, H. S., (2018), Metodologias Ativas: A Google For Education como ferramenta disruptiva para o ensino e aprendizagem. Revista Paidéi@-Revista Científica de Educação a Distância, 10(18). Obtido em: <http://periodicos.unimesvirtual.com.br/index.php/paideia/article/view/880>

- Da Silva, L. De Q., Fossatti, P. y Jung, H. S., (2019), A gestão de novas metodologias: Uma aliança entre tradição e inovação. *Cadernos de Pós-graduação*, São Paulo, 18(1), pp. 103-126. Obtido em: <https://periodicos.uninove.br/index.nal=cadernosdepos&page=article&op=view&path%5B%5D=11450&path%5B%5D=6935>
- De Guimarães, J. C. F., (2019), A influência da inovação no ensino, qualidade e comprometimento sobre a retenção de alunos no ensino superior. *Revista Gestão Universitária na América Latina-GUAL*, 12(1), pp. 249-269. Obtido em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/gual/article/view/1983-4535.2019v12n1p249>
- De Souza, C. B. Dos S. y Spudeit, D., (2022). Práticas gerenciais em bibliotecas universitárias: possibilidades para inovação. *Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação*, 18(1), pp. 1-20. Obtido em: <https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/viewFile/1728/1353>
- Drucker, P., (2014), *Innovation and entrepreneurship*. London: Routledge. Obtido em: <https://revistas.dee.spgg.rs.gov.br/index.php/ensaios/article/viewFile/1973/2353>
- Espinosa, J. R. L. y Bello, E. O. G., (2021), Ensino superior, inovação e ensino: alcance e limitações da virtualidade como estratégia institucional. *RIDE, Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(23). Obtido em: <https://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v12n23/2007-7467-ride-12-23-e034.pdf>
- Furlan, J. et al., (2021), A instituição de ensino superior como geradora de inovação social: uma proposta de ROADMAP para a transformação social. *Revista Inovação, Projetos e Tecnologias*, 9(2), pp. 216-238. Obtido em: <https://periodicos.uninove.br/ipotec/article/view/19961>
- Gadamer, H. (2015). *Verdade e método I*. Trad. Flávio Paulo Meurer. 10.ed. Petrópolis – Rio de Janeiro: Editora Vozes.
- Gadamer, H. (2003). *O problema da consciência histórica*. Trad. Paulo César Duque Estrada. (Org. Pierre Fruchon). Rio de Janeiro: Editora FGV.



- Gerhardt, T. E. y Silveira, D. T., (2009), Métodos de pesquisa. Porto Alegre: Editora UFRGS.
- Gil, A. C., (2002). Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas.
- Held, D. y Mcgrew, A., (2001), Prós e contras da globalização. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora.
- Morán, J., (2015), Mudando a educação com metodologias ativas. *Convergências Midiáticas, Educação e Cidadania: aproximações jovens*, 2(1), pp. 15-33. Obtido em: <http://rh.newwp.unis.edu.br/wp-content/uploads/sites/67/2016/06/Mudando-a-Educacao-com-Metodologias-Ativas.pdf>
- Muniz, E. C. L. et al., (2021), As contribuições da Customer Knowledge Management no processo de inovação. *Perspectivas em Ciência da Informação*, 26(1), pp. 96-125. Obtido em: <https://www.scielo.br/j/pci/a/4CDjh68VPbTTc5yRRdYBQbN/?lang=pt&format=pdf>
- Quiroz-Albán, A. T. y Tubay-Zambrano, F., (2021). Las TIC´ s como teoría y herramienta transversal en la educación. *Perspectivas y realidades. Polo del Conocimiento*, 6(1), pp. 156-186. Obtido em: <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2130/4242>
- Rodrigues, C. F. de A. et al., (2021), Destruição criativa na educação brasileira segundo a perspectiva de Schumpeter. *Brazilian Journal of Development*, 7(3), pp. 27583-27594. Obtido em: <https://www.brazilianjournals.com/ojs/index.php/BRJD/article/view/26564>
- Riccomini, F. E. et al., (2021), Educational innovation: Trends for higher education in Brazil. *International Journal of Educational Management*, 35(3), pp. 564-578. Obtido em: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJEM-07-2019-0245/full/pdf>
- Sarkar, S., (2008), O empreendedor inovador: faça diferente e conquiste seu espaço no mercado. Rio Janeiro: Elsevier.
- Scherer, F. O. y Carlomagno, M. S., (2000), Gestão da inovação na prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. Editora Atlas SA.

Sidi, P. M., & Conte, E. (2017). A hermenêutica como possibilidade metodológica à pesquisa em educação. *Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação*, 12(4), 1942-1954. Obtido em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6229841>

Valente, J. A., (2018), A sala de aula invertida e a possibilidade do ensino personalizado: uma experiência com a graduação em midialogia. In: Bacich, L. y Moran, J.. *Metodologias ativas para uma educação inovadora: uma abordagem teórico-prática*. Porto Alegre: Penso Editora.