

Um olhar sobre o mercado de trabalho no comércio varejista na região metropolitana de porto alegre, nos anos de 2007, 2015 e 2016

Moisés Waismann¹

Judite Sanson de Bem¹

Margarete Panerai Araújo¹

André Luís Rodrigues dos Santos²

Resumo: Mercado de trabalho refere-se às demandas e ofertas de emprego, de diferentes segmentos produtivos, com diferentes remunerações e escolarização, sobretudo se analisados no mercado formal de trabalho. A Região Metropolitana de Porto Alegre (RMPA) compõem-se de 34 municípios, mas com desigual quantidade de empresas localizadas nestes municípios. Esta localização desigual leva a um mercado de trabalho desigual, dependendo, sobretudo do segmento econômico ou de atividade desempenhada. O objetivo deste estudo é verificar o comportamento do comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios e no comércio varejista de calçados e artigos de viagem, no mercado formal de trabalho, na Região Metropolitana de Porto Alegre nos anos de 2007, 2015 e 2016. Trata-se de uma pesquisa documental que se utiliza de métodos de procedimento estatísticos para a análise e interpretação dos dados. A análise será realizada com dados disponíveis na Relação Anual de Informações Sociais, produzido pelo Ministério do Trabalho e Emprego. Infere-se que tanto os vínculos como os estabelecimentos do comércio varejista passam por transformações que merecem ser problematizadas.

Palavras-chave: Mercado de Trabalho, Comércio Varejista, Região Metropolitana de Porto Alegre.

The spatial distribution of creative industries in the Metropolitan Area of Porto Alegre in the period 2006-2017

Abstract: Labor market refers to the demands and offers of employment, of different productive segments, with different remunerations and schooling, especially if analyzed in the formal labor market. The Metropolitan Region of Porto Alegre (RMPA) is made up of 34 municipalities, but with an uneven number of companies located in these municipalities. This unequal location leads to an unequal labor market, depending, above all, on the economic segment or activity performed. The objective of this study is to verify the behavior of the retail trade in clothing and accessories and in the retail trade of footwear and travel goods in the formal labor market in the Metropolitan Region of Porto Alegre in the years 2007, 2015 and 2016. It is a documentary research that uses statistical procedures methods for the analysis and interpretation of the data. The analysis will be carried out with data available in the Annual Report of Social Information, produced by the Ministry of Labor and Employment. It is inferred that both the links and the establishments of the retail trade undergo transformations that deserve to be problematized.

Key words: Labor Market, Retail, Metropolitan Region of Porto Alegre.

¹ Professores-pesquisadores do Observatório Unilasalle: Trabalho, Gestão e Políticas Públicas e no Programa de Pós-Graduação em Memória Social e Bens Culturais da Universidade La Salle

² Bolsista-pesquisador do Observatório Unilasalle: Trabalho, Gestão e Políticas Públicas e graduando em administração de empresas da Universidade La Salle.